



REGULAMENTUL DE DISTRIBUȚIE AL DXN

NOȚIUNI:

În cazul în care din context nu se deduce altfel, prescurtările și noțiunile din Regulamentul distribuitorului DXN se interpretează în felul următor:

„Cumpărător obișnuit”

Acea persoană, care corespunde condițiilor de la punctul 1./, și a fost acceptat de către DXN.

„DXN”

DXN Marketing Sdn Bhd

„EDC”

Executive Diamond Council (Consiliul Executiv Diamond)

„PV”

Point Value – Valoarea punctelor

„PPV”

Personal Point Value – Valoarea punctelor personale

„Produsul” sau „Produsele”

Este produsul fabricat la DXN, sau care poartă numele DXN

„SCN”

Concediere justificată juridic

„Sponsor”

Acel cumpărător obișnuit, care aduce în rețea un nou cumpărător obișnuit și al cărui nume este menționat ca sponsor pe fișa de evidență al nou angajatului.

„SV”

Sales Value – Valoarea vânzării

În cazul în care din context nu reiese altfel, și noțiunea nu contravine celor cuprinse în context, se utilizează următoarele noțiuni:

- a) Referirile la puncte și subpuncte reprezentă referire la punctele și subpunctele prezentului regulament DXN;
- b) Trimitere la Regulamentul distribuitorului DXN, la codul Etic, la planul marketing al DXN, și la orice referire la legile federale sau la naționale - se referă la conținutul lor modificat, actualizat, respectiv repus în vigoare;
- c) Prin referire la persoană, înțelegem referire la orice persoană juridică sau relații la parteneriat;
- d) AReferirile privind bărbații se vor înțelege la fel ca și referirile privind femeile, și referirile la expresiile de gen neutru.

- e) Prin unele cuvinte scrise la numărul singular se înțelege și numărul plural al cuvântului respectiv și invers.
- f) Antetele clauzelor servesc doar la înțelegerea mai ușoară a trimiterilor și nu influențează interpretarea regulamentului, în continuare
- g) referirea la oricare dintre părți, include referirea la urmășul de drept al titlului, și drepturile sale.

1. Raport comercial

- 1.1 Se pot prezenta pentru a fi cumpărători obișnuiți, doar persoane care au împlinit 18 ani.
- 1.2 Pentru obținerea statusului de cumpărător obișnuit DXN, persoana care se prezintă, trebuie să completeze și să semneze o fișă personală, respectiv își dă acordul irevocabil, că în toate cazurile va respecta cele cuprinse în Regulamentul distribuitorului DXN, codul Etic respectiv planul marketing al DXN. Va respecta toate principiile de bază cuprinse în actele de mai sus, înțelegând aici, și schimbările temporale sau completările. DXN este îndreptățit să evalueze, toate fișele personale ale noilor intrați în rețea. Fișele personale complete, se vor preda la reprezentantul local, întreprinderea filială sau oricare birou DXN, unde se va elibera factură după predare.
- 1.3 Este interzisă prezentarea de informații neadevărate sau imprecise, către DXN, din partea cumpărătorilor obișnuiți. Cumpărătorul obișnuit, este obligat să informeze DXN privind orice schimbare intervenită, în datele lui personale. DXN își rezervă dreptul să înceteze imediat titlul de cumpărătorul obișnuit, acelei persoane care comunică date ireale sau imprecise.

2. Statusul comerciantului

- 2.1 Doritorii se vor prezenta la următoarele statusuri, de cumpărători obișnuiți:
 - a) Soțul și soția se consideră automat membru asociat, cu cod comun de cumpărător obișnuit. În cazul în care soțul sau soția se prezintă pentru a fi distribuitor DXN, după ce soțul (soția), anterior a fost deja distribuitor DXN, vom șterge ultima regisrăție iar linia de rețea o vom transfera la soțul (soția), cine s-a înregistrat mai devreme. Ambii își pot părași codul lor personal, în cazul în care s-au căsătorit după intrarea în rețea.
 - b) Nu poate obține statusul de cumpărător obișnuit DXN, societate sau întreprindere. În același timp însă, un cumpărător obișnuit deja existent în rețea, poate transmite dreptul de distribuție asupra unei societăți sau întreprinderi, cu aprobarea scrisă a DXN.
 - c) Cumpărătorul obișnuit este îndreptățit să schimbe eligibilul dreptului de cumpărător obișnuit, cu aprobarea scrisă a DXN.



3. Status de distribuitor condiționat, sau pe viață.

- 3.1 Acordul de distribuitor DXN, se încheie pe durată nedeterminată, și în cazul în care cumpărătorul obișnuit procedeaază anual la cel puțin 1 (una) cumpărare personală, atunci nu este nevoie de prelungirea anuală a acordului. Se consideră cumpărare (achiziție) personală, cumpărarea oricărui produs care are valoare de punct (PV), și cumpărarea a avut loc în numele personal al cumpărătorului obișnuit.
- 3.2 În cazul neîndeplinirii condiție de mai sus, raportul de drept de cumpărător obișnuit, încetează fără nici o comunicare la data de 31 decembrie. Orice repunere în status, poate avea loc prin efectuarea unei achiziții, în perioada dintre 1 ianuarie și 31 martie anul curent, prin îndeplinirea următoarelor condiții.
- Distribuitorul a obținut numărul minim lunar de PPV, cea ce-l îndreptășește să obțină bonus.
 - repunerea în status, trebuie certificat de EDC, și aprobat de managementul DXN.
- 3.3 Pentru acei membri noi care au aderat între 1 octombrie și 31 decembrie, data perioadei de expirare este 31 decembrie anul următor.
- 3.4 Cumpărătorul obișnuit căruia îi încetează raportul de drept, se poate reînregistra ca nou distribuitor sub același sponsor sau altul, însă va fi considerat nou intrat în rețea, și își pierde dreptul la rețelele sale anterioare.
- 3.5 Replasarea în status devine valabilă doar în urma aprobării managementului DXN, adică reintrarea nu va fi redatată. Se vor cumula cumpărările procedate după eventuala încetare a statusului, și aceste cumpărări, se vor înregistra în luna repunerii în status, în baza planului de marketing.
- 3.6 Cumpărătorul obișnuit cine nu va fi repus în status, în perioada de grație sus amintită, nu își poate păstra rețeaua de dinainte.
- 3.7 Dreptul de distribuție al cumpărătorului obișnuit, se va suspenda în cazul în care, el (soțul / soția) / partenerul / sau societatea respectiv imputernicitul său, este interesat direct sau indirect, în oricare din factorii de excludere:
- Activitatea de sponsor este necorespunzătoare sau invalidă;
 - Schimbarea prețului de vânzare fără acordul prealabil al DXN;
 - Desfășoară activitate într-o altă societate de vânzări directe sau societate concurentă DXN, peste nivelul Start Diamond;
 - Încălcarea Regulamentului distribuitorului DXN, codului Etic, respectiv al celor cuprinse în planul marketing DXN;
 - Desfășurarea oricărei activități, care are efect negativ asupra DXN, sau îi influențează negativ renumele;
 - Distribuția sau valorificarea produselor provenind din alte țări, pe piața unei țări, unde DXN, are deja piața formată;

- g) Transportul, distribuția sau valorificarea produselor DXN fără aprobarea scrisă a DXN dintr-o țară, în altă țară, unde există reprezentanță DXN;
- h) Afirmații nereale în legătură cu produsele sau planul marketing al DXN.

4. Taxă de înregistrare

Mărimea taxei de înregistrare este stabilită de către DXN. Această sumă se poate schimba oricând și devine valabile imediat, în urma emiterii unui comunicat oficial.

5. Pachetul de debut la DXN

La înregistrare fiecare cumpărător obișnuit, primește un pachet de debut DXN. Pachetul de debut, documentele de afaceri, sau materiale de reclamă costă bani, însă această sumă nu este taxă de întreprinzător sau franchise, ea reprezintă exclusiv doar costurile de producție și desfacere ale acestor materiale. În urma cumpărării pachetului de debut, actelor de afaceri sau materialelor de reclamă, nu se obțin nici PV, nici SV, nici comision sau bonus. Este interzisă cumpărarea pachetului pentru a o valorifica în scopul obținerii de folos material!

6. Cumpărarea produselor pentru cumpărători obișnuiți

Produsele se pot cumpăra de la DXN, sau reprezentanțele sale oficiale în numerar sau altă modalitate de plată acceptată de DXN. Cu ocazia fiecărei achiziții DXN, elibereză cumpărătorului obișnuit factură. Nu pot fi redatate achizițiile care au loc după sfârșitul lunii.

7. Dreptul la bonus lunar

- 7.1 Pentru dreptul la bonus și comision, un cumpărător obișnuit își poate menține PPV lunar, doar într-o singură țară. Valoarea bonusului se calculează pe baza planului de marketing în cazul în care cumpărătorul obișnuit a atins nivelul necesar de PPV.
- 7.2 DXN își rezervă dreptul, reducerii ulterioare a bonusului deja plătit, în următoarele cazuri:
 - a) Produsul a fost răscumpărat conform politicii DXN de rambursare a prețului, sau reprezentanța locală a solicitat tratament de excepție;
 - b) Produsul a fost răscumpărat la nivelul reprezentanții locale, conform prevederilor legale;
 - c) În cazul unei mărfi furate sau obținute în mod necinstit.

8. Contradicții legate de bonusul lunar

În cazul oricarei contradicții, se va informa în scris DXN vizavi de problema ivită, în termen de 30 zile de la eliberarea facturii. După această perioadă, factura se consideră definitivă, și DXN nu mai acceptă reclamații.



9. Suspendarea și înacetarea bonusurilor, premiilor și facilităților.

DXN își rezervă toate drepturile să rețină, suspende sau să încheteze, bonusul, premiile, comisionul și drepturile cumpărătorului obișnuit, în următoarele cazuri:

- 9.1 Cumpărătorului obișnuit i se retrage dreptul de cumpărător, pentru încălcarea Regulamentului distribuitorului DXN, codului Etic, respectiv prevederile planului de marketing DXN; sau
- 9.2 Cumpărătorul obișnuit, este sub cercetarea DXN, pentru învinuirea de încălcarea Regulamentului distribuitorului DXN, codului Etic, respectiv prevederile planului de marketing DXN; sau
- 9.3 Cumpărătorul obișnuit a fost găsit responsabil de către DXN, pentru încălcarea Regulamentului distribuitorului DXN, codului Etic, respectiv prevederile planului de marketing DXN; sau
- 9.4 Este în curs de transmitere dreptul de cumpărător obișnuit; sau
- 9.5 În orice alt caz, în care DXN găsește că această acțiune este necesară.

10. Responsabilitatea cumpărătorului obișnuit

- 10.1 Cumpărătorul obișnuit își desfășoară activitatea independent și pe proprie răspundere. Cumpărătorul obișnuit, nu este angajat DXN, și este interzis să se declare a fi angajat DXN. Încălcarea acestei clauze, a trage după sine, inițierea procedurii disciplinare.
- 10.2 Cumpărătorul obișnuit, reprezintă etic și profesional, produsele, serviciile, și posibilitatea de a deveni cumpărătorul obișnuit.
- 10.3 Nu poate prezenta produsele, respectiv nu poate da oferte, care nu corespund realității din punctul de vedere al prețului, calității și autenticității.
- 10.4 Este interzisă comunicarea unor afirmații nefondate sau care induc în eroare vizavi de posibilitățile de câștig. Este interzisă acceptarea oricărei garanții pe venitul scontat.
- 10.5 Cumpărătorul obișnuit, nu poate ademeni sau obliga alt cumpărător obișnuit, pentru a cumpăra sau vinde alte produse sau servicii, decât cele ale DXN. Cumpărătorul obișnuit, acceptă că prin încălcarea acestei reguli, cauzează prejudicii ireparabile pentru DXN cine este îndreptățit să utilizeze împotriva cumpărătorului obișnuit mijloace juridice.
- 10.6 Cumpărătorul obișnuit poartă răspunderea decizilor în afaceri și a obligațiilor.
- 10.7 Cumpărătorul obișnuit este obligat să respecte Regulamentul distribuitorului DXN, codul Etic, și prevederile planului de marketing DXN.
- 10.8 Cumpărătorul obișnuit răspunde personal, de respectarea în tocmai a fiecărei legi și prescripții naționale, de stat, orășenești și locale.



- 10.9 Cumpărătorul obișnuit trebuie să-și desfășoară activitatea, conform legilor și regulamentelor și nu poate întreprinde nici o activitate, prin care se face de rușine, pe el sau DXN.
- 10.10 Cumpărătorul obișnuit nu poate face promisiuni de nerespectat, unui viitor cumpărător obișnuit și/ sau cumpărător, nu poate da informații false sau care pot induce în eroare.

11. Limitare/ Exclusivitate teritorială

- 11.1 Cumpărătorul obișnuit, nu poate dispune de exclusivitate sau limitare teritorială, și din această cauză îl este interzis, să dea astfel de declarații
- 11.2 Este strict interzisă, desfacerea fără aprobarea scrisă DXN, a produselor destinate pieței unei țări, în alte țări, de căt cea pentru care acele produse au fost destinate.

12. Limitări referitoare la produs

- 12.1 Este interzisă, vinderea sau expunerea produselor DXN, în magazine alimentare, supermarketuri, hipermarketuri, magazine unde cumpără preponderent militari, respectiv târguri.

13. Modalități de vânzare și prețul de vânzare

- 13.1 Pentru fiecare produs prețurile de vânzare sunt stabilite de către DXN. Nici un cumpărător de obișnuit nu poate ridica sau reduce prețurile, nu poate schimba prețurile marcate pe ambalajul DXN. În călcarea acestei clauze a trage după sine, suspendarea sau încetarea dreptului de distribuție.
- 13.2 DXN își rezervă dreptul, de a schimba oricând, fără avertizare prealabilă, prețul de vânzare înțelegând aici PV și SV. Noul preț devine valabil imediat după comunicare.
- 13.3 Este interzisă, vinderea în promoție sau oferirea drept cadou a produselor DXN, fără aprobarea DXN, dacă această înseamnă distribuția lor la un preț diferit de căt cel stabilit, exceptând cazurile când promoția, reducerea de preț sau oferirea drept cadou, a fost organizat și aprobat de către DXN.

14. Afirmații în legătură cu produsele distribuite.

- 14.1 Este interzisă enunțarea oricărei afirmații legate de vindecare, vizavi de produs sau oferirea lui pentru vindecarea unei anumite boli, deoarece acestea, sugerează că produsul este medicament, și nu produs cosmetic sau suplinitor de nutriție. În nici o împrejurare nu se poate declara vizavi de produs, că el poate fi utilizat ca medicament pentru tratamentul unor boli.
- 14.2 Cumpărătorul obișnuit poartă răspunderea, oricărei afirmații eronate vizavi de produs și aceasta poate conduce la suspendarea sau încetarea dreptului de distribuție.



- 14.3 Cu toate că DXN, face tot ce îi stă în putință, ca produsele sale să fie mereu în acord cu prevederile deosebit de complicate care se schimbă din timp în timp, nici unul dintre cumpărătorii obișnuiți, nu poate da nici o afirmație conform căreia, produsul este atestat ca medicament de către Ministerul Sănătății, sau oricare altă autoritate guvernamentală.

15. Sponsorizare incorectă și sanctiunea aferentă.

- 15.1 Sponsorizare incorectă și sanctiunea aferentă.
Este interzisă sponsorizarea incorectă în următoarele interpretări:
- a) Sponsorizarea unui cumpărător obișnuit care este membrul altui grup
 - b) Sponsorizarea soțului (soției) unei persoane, care deja este cumpărător obișnuit într-un alt grup.
- 15.2 În cazul sponsorizării incorecte intră în vigoare următoarea procedură:
- a) Începează imediat dreptul de cumpărător obișnuit, și toți cumpărătorii obișnuiți incorect sponsorizați revin la sponsorul inițial.
 - b) În cazul în care soțul (soția) cumpărătorul obișnuit (A), devine membrul altui grup (B), atunci cumpărătorii obișnuiți ai grupului (B) revin la sponsorul inițial (A)..
 - c) Sanctiunea va fi comunicată tuturor părților interesate
 - d) Nu se va plăti bonus.
- 15.3 Mandatarea și urmările ei.
În cazul în care un cumpărător obișnuit nu înființează un grup sub el, dar este interesat în dezvoltarea grupului, i se poate suspenda sau îi poate înceta dreptul de cumpărător obișnuit și grupul constituit prin mandatar, va trece la sponsorul de drept.

16. Interes în altă societate de distribuție directă

- 16.1 Acel cumpărător obișnuit, cine a atins nivelul de Star Diamond, nu poate fi interesat în altă societate distribuție directă sau în altă activitate care poate avea efect negativ asupra intereselor DXN, nici în mod direct nici indirect (înțelegând aici și mandatarea). Dacă un distribuitor procedează totuși în acest mod, poziția lui va înceta imediat.
- 16.2 Este interzisă, a face reclamă în mod direct sau indirect, altor societăți de distribuție sau produse de către cele DXN, de către oricare cumpărător direct cine a atins nivelul Star Diamond. În continuare este interzisă recrutarea pentru acele societăți, sau aderarea la orice altă afacere network marketing, și este interzisă distribuția produselor și serviciilor acelor societăți, care sunt concurente societății DXN.

17. Încălcarea Regulamentului distributorului DXN, codului Etic, și încălcarea prescripțiilor planului marketing DXN.

- 17.1 Cumpărătorul obișnuit va fi imediat suspendat, sau îi va înceta imediat dreptul de cumpărător, dacă încalcă Regulamentul distributorului DXN, codul Etic, prescripțiile planului marketing DXN.



- 17.2 În timpul cercetării DXN, la completarea formularului SCN, sau la comunicarea privind sistarea plășilor, se vor utiliza următoarele:
- a) DXN poate da mustrare sau avertisment scris cumpărătorului obișnuit, pentru încălcarea Regulamentului distribuitorului DXN, codului Etic, sau prevederilor planului de marketing.
 - b) În urma completării SCN, distribuitorul are la dispoziție 14 zile pentru a răspunde în scris la acuzările cercetate și formulate de către DXN. DXN își rezervă dreptul, de a suspenda toate activitășile cumpărătorului obișnuit, referitoare la distribuție (ca de pildă: comandă, cumpărare, vânzare, trening, activităști promovașionale, bonus, comision, facilităști).
 - c) În cazul în care, cumpărătorul obișnuit nu își îndeplinește obligașia în intervalul de timp mai sus stabilit, DXN este îndreptășit să-i administreze sancțiunea pe care o crede corespunzătoare.
 - d) DXN adoptă decizia definitivă conformă situașiei date, pe baza informașiei colectate și a cercetării efectuate, înțelegând aici suspendarea și încetarea dreptului de distribuție. DXN își rezervă dreptul, ca vizavi de încălcarea regulamentului, codului, planului de marketing, să adopte decizie, pe modelul unui caz anterior – pe bază de precedent. După aceasta comunică decizia distribuitorului, iar căile de atac intră în vigoare la data comunicării.
 - e) În cazul încetării dreptului de cumpărător obișnuit, distribuitorul își pierde toate veniturile conforme planului de marketing. După aceasta persoanei i se interzice să realizeze orice fel de legătură cu produsele, retelele, activitatea DXN.
 - f) Cumpărătorul obișnuit, căruia îi încetează dreptul de cumpărător conform celor de mai sus, se poate prezenta pentru a deveni membru după o perioadă de 6 (șase) luni, iar DXN își rezervă dreptul de decizie.

18. Eligibilul

- 18.1 Cumpărătorul obișnuit poate nominaliza ca eligibil, orice persoană de aceeașă cetășenie. Dacă pe fișa personală nu este nominalizată nici o persoană, ruda cea mai apropiată va deveni eligibilă. Dacă în urma decesului cumpărătorul obișnuit, vor fi litigii, vizavi de persoana eligibilă, va hotărî tribunalul competent. DXN își rezervă dreptul să suspende plata comisioanelor și bonusului, până la hotărârea definitivă a tribunalului..
- 18.2 Nu se poate transmite asupra terșei persoane, nici un drept de cumpărător obișnuit fără aprobarea scrisă a DXN. Cumpărătorul obișnuit, răspunde de respectarea acestor drepturi, conform legilor în vigoare.

19. Proprietășile DXN

- 19.1 Reprezintă proprietatea DXN, toate mărcile, numele produse, emblema, și orice bunuri comerciale, mobile și imobile, casete, video, materiale de birotică și tipărite, care au fost asigurate de DXN. Fără aprobarea prealabilă scrisă a DXN, este strict interzisă utilizarea sau reproducerea acestora.





- 19.2 Materialele promoționale înțeleghând aici plantele, cărțile de vizită, caietele de informații, cărțile, etc., se pot distribui doar pe cale personală. Este interzisă expunerea lor pe domeniul public, răspândirea în masă, sau prin intermediul cutiilor poștale, etc. În continuare este interzisă transmiterea lor prin fax sau e-mail, dacă ele nu au fost solicitate.

20. Acordul de distribuitor

Acordul dintre DXN și cumpărătorul obișnuit, ia ființă cu aprobarea DXN.

21. Transmiterea dreptului de distribuitor

Dreptul de distribuitor poate fi transmis în două modalități:

21.1 Deces

În cazul decesului cumpărătorului obișnuit, drepturile de distribuitor se transmit automat asupra eligibilului. În cazul în care nu este eligibil nominalizat, se va nominaliza conform legilor țării date. DXN își rezervă dreptul, de a suspenda orice bonus și comision până la închiderea cazului.

21.2 Suferință, în dispoziția cumpărătorul obișnuit

În cazul în care, cumpărătorul obișnuit îndeplinește vîrstă de 65 de ani, sau în cazul în care nu își poate continua activitatea din cauza bolii, își poate transmite dreptul de distribuitor, asupra persoanei numite de el sau eligibilul său – cu aprobarea DXN.

22. Registratie dublă

- 22.1 La înregistrare, soțul și soția sunt considerați un cumpărător obișnuit cu un cod; este interzisă solicitarea statusului separat de cumpărător, pentru oricare dintre membrii cuplului.
- 22.2 Dacă se descoperă regisztrarea dublă, DXN este îndreptățit să desființeze noul cod fără nici o obligație de comunicare. În același timp, grupurile și PV-ul cumulat sub codul desființat, se vor muta sub codul anterior.
- 22.3 Se va iniția procedură disciplinară împotriva acelor membrii, care sunt interesați în orice mod în dubla înregistrare. Sancțiunea va fi suspendare, sau încetarea dreptului de membru.

23. Schimbarea sponsorului

- 23.1 DXN nu aproba schimbarea sponsorului.
- 23.2 În cazul în care un cumpărător obișnuit, dorește să se alăture neapărat unui alt sponsor, trebuie să se adreseze în scris la DXN, în interesul încetării dreptului de membru, și trebuie să aștepte 6 (șase) luni, înainte de a se înregistra din nou sub un alt sponsor.



- 23.3 În cazul în care, unei persoane i-a intrat în prescripție statusul de membru, se poate reînregistra sub un sponsor nou, urmând procedura stabilită la punctul 3./.
- 23.4 Este interzisă stimularea oricărui cumpărător obișnuit să schimbe sponsorul. Este interzisă stimularea, convingerea, ajutorul oferit înțelegând aici atribuirea oricarei facilități financiare, oricărui cumpărător obișnuit, în mod direct sau indirect – acțiuni care ar duce la încetarea înregistrării actuale, respectiv înregistrarea sub un nou sponsor. Cumpărătorul obișnuit, surprins într-o activitate de acest fel, se poate aștepta la suspendarea sau încetarea imediată a dreptului de distribuitor.

24. Regulamentul de răscumpărarea mărfii

- 24.1 Scopul regulamentului de răscumpărarea mărfii al DXN, este: asigurarea unei satisfacții maxime pentru cumpărători obișnuiți. Pe baza acestui regulament, DXN răscumpără produsele nevândute, până la ziua de 20 a lunii vânzării, în stare inițială, aptă de a fi pusă în comerț. Aceasta se referă la acele produse, care sunt încă pe piață, fabricarea lor este continuă, marcarea de preț este neatinsă, sunt curate, ambalajul nedesfăcut, iar starea lor generală este impecabilă. DXN își rezervă dreptul, de a refuza răscumpărarea oricărui produs care nu corespunde criteriilor de mai sus. În cazul răscumpărării se va completa formularul de răscumpărare care se găsește la oricare reprezentanță DXN.
- 24.2 Acei cumpărători obișnuiți, care doresc să și înceteze starea de membru, pot oferi pentru răscumpărare toate produsele aflate în stare vandabilă, în oricare reprezentanță.
- 24.3 În cazul produselor răscumpărate, se va scădea 85% din SV, 80% din bonus și se vor cumula încă 5% cheltuieli de manipulare.
- 24.4 Produse răscumpărate vor fi însoțite de următoarele documente:
 - a) Factură/chitanță (exemplar original);
 - b) Legitimătie valabilă de cumpărător obișnuit; și
 - c) Declarația de încetare a calității de membru
- 24.5 DXN va trimite prin cec, banii care revin distribuitorului, după ce din sume s-au dedus cele de mai sus. Cumpărătorul obișnuit primește cecul prin scrisoare recomandată sau curier, în termen de 30 zile, de la trimiterea la DXN a celor stipulate la punctul anterior.
- 24.6 Se recomandă evitarea comenziilor excesive. Cantitatea comandată trebuie să se bazeze pe estimarea reală efectuată de cumpărătorul obișnuit.

25. Regulile utilizării paginilor web de către distribuitor

- 25.1 În cazul în care cumpărătorul obișnuit ar plasa un link de pe pagina sa web, pe pagina web al DXN, trebuie să semnalizeze prin cerere intenția sa către DXN, cine va decide asupra cererii. După aceasta linkul poate fi publicat.



- 25.2 Nu poate transmite informații nefondate despre venituri și produse, pe nici o pagină web, care se leagă prin orice de DXN, și produsele sale.
- 25.3 Pagina web nu poate crea impresia, că este în proprietatea sau sub supravegherea DXN.
- 25.4 Pe toate linkurile care fac referire la DXN, trebuie menționat vizibil, că pagina web este utilizată de un utilizator independent.
- 25.5 Pagina web al cumpărătorului obișnuit, nu poate conține emblema-ul DXN, mărcile și produsele sale. Toate texte, care face trimitere la legătura DXN, se vor redacta conform specificațiilor DXN.
- 25.6 Cumpărătorul obișnuit poartă răspunderea deplină, pentru utilizarea și conținutul paginii web. Leziunile aduse oricărui punct sau subpunct referitor la utilizarea paginii web, atrag după sine procedură disciplinară, care poate avea ca efect suspendarea sau încetarea dreptului de cumpărător obișnuit.

26. Activitate promotională și program de stimularea cumpărătorilor.

- 26.1 În cazul inițierii oricărei activități promovaționale și de stimularea cumpărătorilor, cumpărătorul obișnuit este obligat să țină cont de regulile aferente.
- 26.2 În cazul în care cumpărătorul obișnuit este cercetat pentru încălcarea regulamentului, sau a fost emis SCN în legătură cu el, DXN își rezervă dreptul de a-l retrage din activitatea promovațională și programul de stimulare.

27. Litigii

În cazul în care, o terță persoană acuză un cumpărător obișnuit cu încălcarea oricăror reguli juridice în legătură cu drepturile de proprietate a DXN, sau în cazul în care cumpărătorul obișnuit devine subiect al oricăror pretenții de reparare a prejudiciilor sau proces, și acestea au efect direct sau indirect asupra DXN, respectiv al bunului renume al DXN, DXN va fi informat neîntârziat despre toate acestea de către cumpărătorul obișnuit. În caz de necesitate, DXN poate întreprinde pe cheltuială proprie demersurile necesare, pentru a se apăra și ași apăra bunul renume, proprietatea mobilă și imobilă (se înțeleg aici litigiile sau arbitrajul). În astfel de litigii, cumpărătorul obișnuit, nu poate întreprinde nici un act fără aprobarea prealabilă în scris a DXN.

28. Etica generală în afaceri

- 28.1 DXN este membră a Direct Selling Association (DSA) atât în Malaiezia, și în multe alte țări ale lumii. DXN își desfășoară activitatea conform codului etic DSA. Pe lângă principiile de etică detaliate aici, cumpărătorilor obișnuiți l-i se recomandă studierea codului etic DSA, și să își deruleze afacerile conform celor scrise acolo.



- 28.2 Cumpărătorul obișnuit acceptă să nu facă nici o declarație neloială, necinstită, nepunctuală, referitoare la DXN, la produsele sale, serviciile sale, activitatea sa de afaceri, și despre nici o altă societate (întelegând aici concurența), produsele lor, sau activitatea lor în afaceri.
- 28.3 Când poartă discuții, privind posibilitățile de distribuție, cumpărătorii obișnuiți se vor limita la acele declarații care se găsesc în materialele publicate de către DXN. Aceste afirmații și luările de poziție, se vor interpreta în toate cazurile împreună cu legile și dispozițiile referitoare.
- 28.4 I se interzice cumpărătorul obișnuit, să declare că oricine poate profita fără efort, din posibilitățile oferite de sistem.
- 28.5 I se interzice cumpărătorul obișnuit, să dea declarații ilogice, și care induc în eroare, despre posibilitățile potențiale de câștig.

29. Drepturile DXN

DXN își rezervă toate drepturile, de a schimba, completa sau modifica fără o informare prealabilă, Regulamentului distribuitorului DXN, codul Etic, planul marketing, oricare dintre dispozițiile lor, și dacă o consideră necesar, poate să suspende sau înceteze dreptul de distribuție al oricărui distribuitor.

30. Varianta de referință este în toate cazurile cea scrisă în limba engleză.

În cazul nesiguranței legate de interpretarea Regulamentului distribuitorului DXN, sau al oricărei versiuni traduse, se va considera ca referință, versiunea scrisă în limba engleză.

