

# Regulamentul de distribuție DXN

## DEFINIȚII

În cazul în care din context nu reiese altfel, prescurtările și noțiunile din Regulamentul de distribuție DXN au următoarele semnificații:

”Distribuitor”

Conform Regulamentului de distribuție, distribuitorul este acea persoană care s-a înregistrat conform criteriilor specificate la punctul 1. din prezentul regulament și a cărei înregistrare a fost aprobată de către DXN.

”DXN”

DXN Marketing Sdn Bhd

”EDC”

Executive Diamond Council - Consiliul Executiv Diamant

”PV”

Point value - Puncte valorice

”PPV”

Personal Point Value – Puncte valorice personale

”Produce” sau ”Produse”

Produse fabricate de compania DXN sau care poartă marca DXN

”SCN”

Show Cause Notice - Preaviz de justificare

”Sponsor”

Distribuitor existent, care aduce în rețea un nou distribuitor și al cărui nume figurează ca sponsor pe formularul de înscriere al noului distribuitor.

”SV”

Sales Value – Valoare de vânzare

Dacă din context nu reiese altfel sau dacă afirmația nu contravine cuprinsului din contextul dat, se folosesc următoarele interpretări:

- a) Referirile la puncte sau subpuncte reprezintă referirile la punctele și subpunctele prezentului regulament DXN;
- b) Referirile la Regulamentul de distribuție DXN, la Codul Etic, la Planul de marketing DXN, la orice dispoziție a acestor documente, la reglementările comunitare sau naționale, se referă la conținutul lor modificat, actualizat, respectiv repus în vigoare;
- c) Referirile la persoană includ orice persoană, persoană juridică sau parteneriat;
- d) Termenul referitor la sexul masculin se interpretează la fel ca și cel feminin/- neutru, și invers;
- e) Cuvintele care denotă modul singular includ pluralul lor și invers;
- f) Titlurile clauzelor servesc doar la facilitarea înțelegerii referirilor și nu afectează interpretarea Regulamentului de distribuție; și
- g) Referirea la oricare dintre părți include succesorii de drept al titlului și drepturile acestuia.

## 1. Înregistrarea distribuitorilor

1.1 Doar persoanele care au împlinit vârsta de 18 ani pot să se înregistreze ca distribuitor.

1.2 Pentru a deveni distribuitor DXN, aspirantul trebuie să completeze și să semneze un formular de înscriere, de asemenea să-și dea acordul irevocabil cu privire la respectarea prevederilor din Regulamentul de distribuție DXN, Codul etic, Planul de marketing DXN, inclusiv oricăror modificări sau completări ulterioare. Evaluarea fiecărei înregistrări ține de competența DXN. Formularul de înscriere poate fi predat la reprezentantul local, filială sau la oricare dintre birourile noastre, unde se vor întocmi o factură și un card temporar. Cardul temporar este valabil până la emiterea cardului definitiv și până când DXN aprobă înregistrarea.

1.3 Distribuitorului îi este interzisă furnizarea informațiilor false sau eronate către DXN. Distribuitorul trebuie să notifice compania DXN despre orice schimbare survenită în datele sale personale. DXN își rezervă dreptul de a rezilia statusul aceluia distribuitor care furnizează informații false sau incorecte.

## 2. Statusuri de distribuitor

2.1 Cererea poate fi înaintată pentru următoarele statusuri:

- a) În Europa sau în cazul oricărei înregistrări, soțul și soția se pot înscrie ca membrii asociați cu cod comun sau cod propriu. În fiecare caz soțul și soția se pot înregistra exclusiv sub soț/soție.
- b) Dacă soțul sau soția doresc să devină distribuitori DXN după ce unul dintre aceștia are deja calitatea de membru, înregistrarea ulterioară devine nulă, iar linia este transferată la soțul/soția înregistrat(ă) anterior. În cazul în care cei doi se căsătoresc după intrarea lor în rețea, ambii își pot păstra propriile coduri.

c) O asociație nu poate fi acceptată ca distribuitor DXN. Cu toate acestea un distribuitor existent poate să transfere dreptul său de membru unei firme cu acordul scris a companiei DXN.

### 3. Status de distribuitor pe viață, condiționat

3.1 Acordul de distribuție DXN este pe viață, nu este necesară reînnoirea acesteia anual, cu condiția ca distribuitorul pe parcursul fiecărui an calendaristic să efectueze cel puțin o (1) comandă. Indiferent de cantitate, se consideră achiziție orice produs cu puncte valorice (PV).

3.2 În cazul în care condiția de mai sus nu este îndeplinită acordul de distribuție încetează, fără notificare prealabilă, la data de 31 decembrie, anul respectiv. Orice fel de repunere în drepturi poate fi efectuată cu o singură factură în perioada 1 ianuarie – 31 martie, a anului curent, cu îndeplinirea următoarelor condiții:

- a) Distribuitorul a realizat PPV-ul minim lunar necesar la dreptul de bonus
- b) Repunerea a fost vizată de către EDC și a fost aprobată de către conducerea DXN.

3.3 Pentru membrii noi, care au fost înregistrați în perioada 1 octombrie – 31 decembrie, data scadenței este 31 decembrie, anul următor.

3.4 Distribuitorul al cărui statut expiră, poate să se înscrie ca nou distribuitor sub același sau sub un alt sponsor, însă este considerat membru nou și își pierde dreptul la vechea rețea.

3.5 Reactivarea devine validă după aprobarea conducerii DXN. Cu alte cuvinte reactivarea nu va fi redată. Achizițiile efectuate după eventuala expirare a statusului se acumulează și, conform planului de marketing, vor fi înregistrate în luna activării.

3.6 Distribuitorul care nu solicită reactivarea sa în perioada de grație mai sus menționată, nu-și poate păstra vechea rețea.

3.7 Dreptul de distribuție al distribuitorului va fi suspendat dacă el sau soțul/soția/ partenerul sau compania, sau mandantul său este, în mod direct sau indirect, implicat în oricare dintre cazurile disciplinare:

- a) Activitatea sa de sponsor este necorespunzătoare sau invalidă;
- b) Modificarea prețului de vânzare fără aprobarea prealabilă a companiei DXN;
- c) Interes într-o altă companie de vânzări directe sau într-o altă companie concurentă DXN;
- d) Nerespectarea prevederilor din Regulamentul de distribuție DXN, Codul etic, Planul de marketing DXN;
- e) Desfășurarea unei activități care are efect negativ asupra companiei DXN sau care afectează negativ renumele acesteia;

- f) Vânzarea sau distribuirea produselor dintr-o țară în altă țară unde compania DXN este deja prezentă;
- g) Livrarea, distribuirea sau valorificarea produselor DXN dintr-o țară în alta, unde există reprezentanță DXN, fără aprobarea scrisă a companiei DXN;
- h) Afirmații false despre produsele DXN sau despre Planul de marketing DXN.

#### 4. Taxa de înregistrare

Taxa de înregistrare este stabilită de către DXN. Această sumă se poate schimba oricând și devine valabilă în momentul în care s-a emis o informare oficială.

#### 5. Pachetul start DXN

În momentul înregistrării fiecare distribuitor primește un kit start DXN. Kit-ul start, materialele publicitare și ale companiei au costuri, însă acest preț nu constituie costuri de servicii sau de franchise, ci acoperă doar costurile de producție și distribuție ale acestor materiale. La achiziționarea kitului start, a materialelor publicitare și ale companiei nu se obțin nici PV nici SV, nici comision sau bonus. Distribuitorii pot să achiziționeze noi kit-uri start, pe care apoi le pot vinde noilor înscriși, dar exclusiv la prețul stabilit de către DXN. Este interzisă vânzarea kitului în scopuri comerciale!

#### 6. Achiziționarea produselor pentru distribuitori

Produsele achiziționate pot fi achitate numerar, sau printr-o altă modalitate de plată acceptată de DXN și pot fi achiziționate de la companie sau de la reprezentanțele oficiale locale. La fiecare achiziție, DXN emite distribuitorilor factură. Achizițiile efectuate după sfârșitul lunii nu pot fi redatate.

#### 7. Dreptul la bonusul lunar

7.1 Pentru a fi îndreptățit la bonus și comision, un distribuitor trebuie să mențină PPV-ul lunar exclusiv într-o singură (1) țară. Valoarea bonusului este calculat conform planului de marketing, dacă distribuitorul a realizat PPV-ul necesar.

7.2 DXN își rezervă dreptul de a scădea ulterior bonusul plătit în următoarele cazuri:

- a) Produsul a fost returnat conform politicii DXN de restituire a prețului sau reprezentanța locală a solicitat cererea de excepție;
- b) Produsul a fost returnat la reprezentanța locală conform prevederilor legale în vigoare;
- c) În cazul mărfurilor furate sau obținute în mod necinstit.

## 8. Contradicții legate de bonusul lunar

În cazul oricărei nelămuriri, DXN trebuie notificată în scris în termen de 30 de zile de la data emiterii facturii. După această perioadă factura se consideră definitivă și DXN nu acceptă reclamații referitoare la aceasta.

## 9. Suspendarea și încetarea bonusurilor, premiilor sau altor beneficii

DXN își rezervă dreptul să rețină, să suspende sau să suprimă bonusul, comisionul și drepturile distribuitorului în următoarele cazuri:

**9.1** Distribuitorului i se acordă reziliere pentru încălcarea prevederilor Regulamentului de distribuție DXN, Codului Etic, repectiv a prevederilor Planului de marketing DXN, sau

**9.2** Distribuitorul se află sub verificarea companiei DXN pentru încălcarea prevederilor Regulamentului de distribuție DXN, Codului etic, repectiv a prevederilor Planului de marketing DXN, sau

**9.3** Distribuitorul a fost considerat responsabil de către DXN pentru încălcarea prevederilor Regulamentului de distribuție DXN, Codului etic, respectiv a prevederilor Planului de marketing DXN, sau

**9.4** Predarea dreptului de distribuție este în curs de desfășurare, sau

**9.5** În oricare alt caz în care DXN consideră că este necesară luarea acestei măsuri.

## 10. Responsabilitatea distribuitorului

**10.1** Distribuitorul este independent și își desfășoară activitatea pe propria răspundere. Distribuitorul nu este angajatul companiei DXN, îi este interzis să se prezinte astfel. Încălcarea acestei clauze atrage după sine inițierea procedurii disciplinare.

**10.2** Distribuitorul reprezintă etic și profesional produsele și serviciile DXN, precum și posibilitatea de a deveni distribuitor DXN.

**10.3** Nu poate prezenta produsele, respectiv nu poate da oferte care nu corespund realității din punct de vedere al prețului, calității și autenticității.

**10.4** Este interzisă furnizarea de informații neîntemeiate sau care induc în eroare legat de posibilitățile de câștig. Este interzisă garantarea vis a vis de veniturile prevăzute!

**10.5** Distribuitorul nu poate obliga sau îndemna pe un alt distribuitor să cumpere sau să vândă produse sau servicii, altele decât cele ale companiei DXN. Distribuitorul acceptă, că încălcarea acestei reguli provoacă daune iremediabile pentru DXN, iar în acest caz compania ia măsurile legale necesare.

**10.6** Distribuitorul își asumă răspunderea pentru propriile decizii și cheltuieli de afaceri.

**10.7** Distribuitorul are obligația să respecte prevederile Regulamentului de distribuție DXN, Codului etic și Planului de marketing DXN.

**10.8** Distribuitorul este răspunzător de respectarea legislației și a practicii legislative la nivel național, orășenesc și local.

**10.9** Distribuitorul trebuie să administreze afacerea lui conform prevederilor legale și nu poate să întreprindă nici o activitate prin care să își aducă prejudicii lui sau companiei DXN.

**10.10** Distribuitorul nu poate face promisiuni unui viitor distribuitor sau client care nu pot fi realizate și nu poate da informații false sau eronate.

## **11. Limitare/exclusivitate teritorială**

**11.1** Distribuitorul nu poate dispune de limitare sau exclusivitate teritorială, motiv pentru care îi este interzisă orice fel de afirmație referitoare la acest aspect!

**11.2** Este strict interzis comercializarea produselor fabricate special pentru piața anumitei țări într-o altă țară decât cea de destinație.

## **12. Limitări cu privire la produse**

**12.1** Este strict interzisă comercializarea sau expunerea produselor DXN în magazine alimentare, supermarketuri, hipermarketuri, în magazine militare sau în târguri!

## **13. Modalități de vânzare și prețul de vânzare**

**13.1** La fiecare produs prețul de vânzare este stabilit de către DXN, nici un distribuitor nu poate să mărească sau să micșoreze prețurile, de asemenea nu poate să schimbe prețurile marcate pe ambalajul DXN. Încălcarea acestei clauze atrage după sine suspendarea sau încetarea dreptului de distribuție.

**13.2** DXN își rezervă dreptul de a schimba oricând, fără notificare prealabilă, prețul de vânzare, incluzând și valorile PV și SV. Noul preț devine valabil imediat după publicarea oficială.

**13.3** Este interzisă distribuirea produselor la preț redus, ca produs gratuit sau promoțional, dacă acest aspect implică valorificarea la un alt preț decât cel stabilit, cu excepția când promoția, reducerea sau gratuitatea a fost realizată și aprobată de DXN.

## **14. Afirmații în legătură cu produsele**

**14.1** Este interzisă formularea oricărei afirmații legate de produse sau cu recomandarea acestora pentru tratarea unor anumite boli, deoarece aceasta sugerează că produsul este medicament și nu supliment alimentar sau cosmetic. În nici un context nu se poate afirma despre produs că poate fi folosit ca medicament pentru tratarea anumitor boli. Nu se pot face afirmații sub nici o formă cum că aceste produse pot fi folosite ca medicament în tratarea anumitor boli.

**14.2** Distribuitorul își asumă răspunderea pentru afirmațiile făcute în legătură cu produsele, care atrage suspendarea sau încetarea dreptului de distribuție.

14.3 Cu toate că DXN face eforturi ca produsele sale să fie mereu în concordanță cu prevederile legale deosebit de complicate, care se schimbă mereu, nici unul dintre distribuitori nu poate face afirmații conform cărora produsele ar fi avizate ca medicamente de către Ministerul Sănătății sau de către oricare altă autoritate guvernamentală.

## 15. Sponsorizarea incorectă și sancționarea acesteia

### 15.1 Sponsorizarea incorectă și sancționarea acesteia

Sponsorizarea incorectă este interzisă în următoarele condiții:

- a) Sponsorizarea unui distribuitor, care este deja membrul unei alte echipe.
- b) Sponsorizarea soțului/soției unei persoane, care este deja distribuitor într-o altă echipă.

### 15.2 În cazul sponsorizării incorecte se vor lua următoarele măsuri:

- a) Încetarea imediată a dreptului de distribuție și revenirea tuturor distribuitorilor sponsorizați incorect la sponsorul inițial.
- b) În cazul în care soțul/soția (B) distribuitorului (A) a devenit membrul unei alte echipe, atunci distribuitorii lui (B) vor fi sponsorizați de către sponsorii inițiali (A).
- c) Sancțiunea va fi comunicată tuturor părților în cauză.
- d) Bonusul nu va fi achitat.

### 15.3 Mandatarea și consecințele acesteia

Dacă un distribuitor nu înființează o echipă sub el, dar este interesat în dezvoltarea echipei, statusul de distribuitor îi va fi suspendat sau încetat, iar echipa constituită de mandatar va fi transferată sponsorului.

## 16. Interes într-o altă companie de vânzări directe

16.1 Distribuitorul care a atins nivelul Star Ruby nu poate activa, în mod direct sau indirect, într-o altă companie de vânzări directe sau în alte activități, care au un impact negativ asupra intereselor DXN. Dacă un distribuitor este totuși implicat în alte activități, atunci statusul lui încetează pe loc.

16.2 Este interzis promovarea directă sau indirectă a altor companii de vânzări directe, a produselor acestora sau recrutare pentru aceștia, precum aderarea la o altă afacere network marketing, sau distribuirea produselor sau serviciilor companiilor, care sunt considerate concurente companiei DXN.

## 17. Încălcarea prevederilor Regulamentului de distribuție DXN, Codului Etic, respectiv a Planului de marketing DXN

17.1 Dacă distribuitorul încalcă prevederile Regulamentului de distribuție DXN, cele din Codul etic sau din Planul de marketing DXN, dreptul lui se suspendă sau încetează pe loc.

17.2 Pe parcursul cercetării DXN, la emiterea preavizului justificativ sau la notificări privind sistarea plăților, se vor utiliza următoarele:

a) Pentru încălcarea Regulamentului de distribuție DXN, a Codului Etic, respectiv a prevederilor Planului de marketing, compania DXN poate da distribuitorului avertisment scris sau penalități.

b) De la data emiterii preavizului justificativ distribuitorul are la dispoziție 14 zile pentru a da companiei explicații scrise cu privire la acuze, acestea fiind analizate de către companie. DXN își rezervă dreptul de a suspenda toate activitățile distribuitorului cu privire la distribuție (comenzi, achiziții, vânzări, formări profesionale, bonus, premii, beneficii) până la soluționarea deciziei.

c) În cazul în care distribuitorul nu își îndeplinește obligațiile în intervalul stabilit mai sus, DXN își rezervă dreptul de a lua măsuri adecvate de sancționare.

d) Pe baza informațiilor și a cercetărilor interne, DXN va lua decizia definitivă cu privire la situația dată, inclusiv la încetarea statutului de distribuitor. DXN își rezervă dreptul de a lua asemenea decizii în cazul nerespectării prevederilor Regulamentului de distribuție DXN, Codului etic sau Planului de marketing DXN, pe bază de precedent, adică va lua decizii după modelul cazurilor anterioare. După care informează distribuitorii despre decizie; recursurile intră în vigoare de la data comunicării.

e) În cazul încetării dreptului de distribuitor, distribuitorul își pierde toate veniturile conform planului de marketing. După aceea persoanei îi este interzisă legătura atât cu produsele, cu rețelele sau activitatea DXN.

f) Distribuitorul al cărui drept a încetat conform condițiilor stabilite mai sus, are posibilitatea să redevină membru după o perioadă de șase (6) luni, însă DXN își rezervă dreptul de decizie.

## 18. Beneficiarul

18.1 Distribuitorul poate propune ca beneficiar orice persoană de aceeași cetățenie. Dacă distribuitorul nu a specificat un beneficiar la completarea formularului de înregistrare, atunci acea persoană va fi ruda cea mai apropiată. Dacă în urma decesului distribuitorului vor fi litigii cu privire la persoana beneficiară, atunci nominalizarea ține de competența instanței. DXN își rezervă dreptul de a suspenda plata comisioanelor și bonusului, până la decizia finală a instanței.

18.2 Este interzis predarea dreptului de distribuitor fără acordul scris al companiei DXN. Există posibilitatea predării responsabilității, însă distribuitorul este răspunzător de respectarea acestora, conform legislației în vigoare.

## 19. Proprietățile DXN

**19.1** Reprezintă proprietatea DXN logo-urile asigurate de DXN sau care se leagă de acestea, mărcile înregistrate, denumirea produselor și orice bunuri comerciale mobile și imobile, casetele, rechizitele și materialele tipărite. Utilizarea sau reproducerea acestora este interzisă fără acordul scris al companiei DXN!

**19.2** Materialele promoționale, inclusiv pliante, cărți de vizită, broșuri, cărți etc., pot fi distribuite exclusiv în mod personal. Este interzisă expunerea lor pe domeniul public, distribuirea în cutii poștale etc., precum și trimiterea nesolicitată a acestora prin fax sau e-mail.

## 20. Acordul de distribuție

Acordul între companie și distribuitor devine valid după aprobarea DXN.

## 21. Predarea dreptului de distribuitor

Dreptul de distribuitor poate fi predat în două moduri:

### 21.1 DECES

În cazul decesului, dreptul de distribuitor este transferat automat beneficiarului. Dacă distribuitorul nu a numit nici un beneficiar, atunci transferul dreptului se va efectua conform legislației în vigoare din țara respectivă.

### 21.2 INDISPOZIȚIE

În cazul în care distribuitorul îndeplinește vârsta de 65 de ani sau în cazul în care nu își poate continua activitatea din cauza problemelor de sănătate, cu aprobarea DXN poate preda dreptul de distribuitor altei persoane sau beneficiarului.

## 22. Dublă înregistrare

**22.1** Dacă reiese că un distribuitor are înregistrare dublă, compania DXN este îndreptățită să șteargă noul cod fără o notificare în prealabil. Totodată echipa și PV-ul cumulat sub al doilea cod vor fi transferate primului cod.

**22.2** Se va iniția procedura disciplinară (suspendarea sau încetarea dreptului) în cazul acelor membri, care sunt implicați sub orice formă în dubla înregistrare.

## 23. Schimbarea sponsorului

**23.1** DXN nu aprobă schimbarea sponsorului.

**23.2** În cazul în care distribuitorul dorește schimbarea sponsorului trebuie să solicite în scris companiei DXN, în vederea încetării calității de membru și să aștepte 6 (șase) luni pentru a se putea înregistra din nou la alt sponsor.

23.3 Dacă calitatea de membru a unei persoane a expirat, se poate înregistra la un nou sponsor, urmând procedura stabilită la punctul 3.

23.4 Este interzisă convingerea sau încurajarea, inclusiv cu beneficii materiale sau de altă natură, în mod direct sau indirect, a oricărui distribuitor de a schimba sponsorul, care îndeamnă la încetarea înregistrării actuale sau la înregistrarea sub un alt sponsor. Distribuitorului care încurajează astfel de activități i se poate suspenda sau înceta dreptul de distribuitor.

## 24. Regulamentul de reprimire a produselor DXN

24.1 Rolul regulamentului de reprimire a produselor DXN este de a oferi satisfacție maximă distribuitorilor. Conform acestui regulament DXN reprimește produsele nevândute până la data de 20 a lunii respective, în stare intactă. Aceasta se referă la acele produse, care sunt comercializate, adică fabricarea lor este continuă, marcarea de preț este intactă, sunt curate, ambalajul lor este nedesfăcut, iar starea lor este impecabilă. DXN își rezervă dreptul de a refuza reprimirea oricărui produs care nu corespunde criteriilor de mai sus. În cazul reprimirii trebuie completat un formular la oricare reprezentanță DXN.

24.2 Membrii care nu doresc să rămână distribuitori, pot returna produsele în stare intactă, la oricare reprezentanță DXN.

24.3 În cazul produselor returnate din SV se va scădea 85% , din bonus 80%, și se va adăuga încă 5% costuri de administrare.

24.4 Produsele returnate vor fi însoțite de următoarele documente:

- a) Factură/bon fiscal (în original);
- b) Legitimație de distribuitor valabilă;
- c) Declarație de încetare a calității de distribuitor.

24.5 DXN va deconta restul banilor prin cec, după ce s-au dedus cheltuielile anterior specificate. Distribuitorul primește cecul prin poștă sau curier, în termen de 30 de zile de la data returnării produselor.

24.6 Se recomandă evitarea comenzilor în exces. Volumul comenzilor să fie bazat pe estimarea reală a distribuitorului.

## 25. Reguli cu privire la paginile web a distribuitorilor

25.1 Dacă distribuitorul publică link-ul paginii sale web pe oricare pagină web DXN, trebuie să solicite în scris companiei , iar DXN va analiza solicitarea. Link-ul poate fi publicat după aprobare.

25.2 Nici o pagină referitoare la DXN sau la produsele DXN, nu poate transmite informații neîntemeiate despre venituri sau produse.

25.3 Pagina web nu poate crea impresia că este în proprietatea sau sub supravegherea companiei DXN.

25.4 Pe toate linkurile care fac referire la pagina DXN, trebuie menționat vizibil, că pagina web este utilizată de un distribuitor independent.

25.5 Pagina web a distribuitorului nu poate conține logo-ul, marca sau produsele DXN. Orice text care se referă la DXN trebuie redactat conform specificațiilor DXN.

25.6 Distribuitorul poartă răspunderea deplină pentru utilizarea necorespunzătoare, precum și pentru conținutul paginii web. Nerespectarea prevederilor punctului 26. sau a subpunctelor acestuia atrage procedura disciplinară, cum ar fi suspendarea sau încetarea dreptului de distribuitor.

## 26. Activitate de promovare și programul de stimulare

26.1 În cazul oricărei activități promoționale și de stimulare, distribuitorul este obligat să respecte regulile.

26.2 În cazul în care distribuitorul este cercetat pentru încălcarea regulamentului, sau i s-a emis un preaviz de justificare pe numele lui, DXN își rezervă dreptul de a exclude distribuitorul din activitatea promoțională și din programul de stimulare.

## 27. Litigii

În cazul în care o terță persoană acuză un distribuitor de încălcarea oricărei reguli juridice cu privire la drepturile de proprietate DXN sau în cazul în care distribuitorul devine subiect al oricăror pretenții de reparare a prejudiciilor sau proces, iar acestea au efect direct sau indirect asupra DXN, respectiv asupra bunului renume al companiei, distribuitorul are obligația de a informa neîntârziat compania DXN. În caz de nevoie DXN poate să întreprindă pe cheltuila proprie demersurile juridice necesare pentru a se apăra și pentru a-și apăra bunul renume, proprietățile sale mobile sau imobile (se înțelege aici implicit, dar nu cu caracter exclusiv litigiile sau negocierile de mediație). În astfel de situații distribuitorul nu poate întreprinde nimic pe cont propriu fără aprobarea scrisă din partea companiei DXN.

## 28. Etica generală de afacere

28.1 DXN este membrul asociației Direct Selling Association (DSA) atât în Malaysia, cât și în alte țări ale lumii și își desfășoară activitatea conform codului etic DSA. Pe lângă principiile de etică detaliate aici, distribuitorilor li se recomandă să studieze codul etic DSA și să desfășoare activitățile de afaceri conform prevederilor acestora.

28.2 Distribuitorul acceptă să nu facă nici o afirmație derutantă, necinstită, neexactă sau defavorabilă despre DXN, la produsele, serviciile sau activitatea de afaceri a acesteia, despre alte companii (inclusiv cele concurente), despre produse sau activitatea de business a acestora.

28.3 Când sunt discuții cu privire la posibilitatea de distribuție, distribuitorul trebuie să se limiteze la acele afirmații care se regăsesc în materialele publicate DXN. Aceste afirmații și relatări trebuie interpretate conform legislației, normelor și reglementărilor aferente.

**28.4** Distribuitorului îi este interzis să afirme că oricine poate profita fără nici un efort de posibilitatea oferită de sistem!

**28.5** Distribuitorului îi este interzis să facă afirmații ilogice, înșelătoare sau nereale despre potențialele posibilități de câștig.

## **29. Drepturile DXN**

DXN își rezervă toate drepturile de a schimba, completa sau modifica fără notificare prealabilă Regulamentul de distribuție DXN, Codul etic și Planul de marketing, oricare dintre dispozițiile acestor acte, precum să suspende sau să întrerupă dreptul de distribuție al oricărui distribuitor dacă o consideră necesar.

## **30. Totdeauna este decisivă varianta engleză**

În cazul nesiguranței legate de interpretarea prezentului Regulament de distribuție DXN, sau al oricărei versiuni traduse, se va lua în considerare versiunea în limba engleză.