

## Áttekintés/ A Dynamic Start Program (DSP)

- Különböző DSP csomagok közül lehet választani, melyek különböző termékekkel és eltérő DP, PV és SV értékekkel rendelkeznek.

- A DSP csomagok csak és kizárólag új tagok számára elérhető.

- A DSP bónusz elosztása a következők alapján történik:

1. szint – SV érték 60% -a (közvetlen szponzorok jár)
2. szint – SV érték 10%-a
3. szint – SV érték 5%- a
- 4.szint – SV érték 5%-a

Felhívjuk figyelmét, hogy ezek a „SZINTEK” nem azonosak a normál Marketing tervben leírt kompressziós szintekkel.

Az új regisztrált tag közvetlen szponzora megkapja a DSP csomag SV értékének 60%-át, amennyiben teljesíti a havi 100 PPV-t. Azaz ameddig a szponzor minden hónapban teljesíti a 100 PPV-t, akkor csak idő kérdése (attól függ, hogy fenntartja a havi 100 PPV-t), hogy mikor kapja meg az SV érték 60 %-át. Mivel ez a 60 % SV hetente kerül kiszámításra, amikor a rendszer érzékeli, hogy a szponzor teljesítette a havi 100 PPV-t, az azt követő héten megkapja a 60 % SV értéket DSP bónuszként. Amennyiben a szponzor a hónap végéig nem teljesíti a 100 PPV-t, akkor a 60 % SV (azaz 1. szintű DSP bónusz) el fog veszni.

A hónap végén a rendszer megkeresi függőlegesen a felső vonalban a közvetlen szponzor felett a legközelebbi 3 tagot, akik szintén teljesítették a havi 100 PPV-t és jogosultak a 10%,5% illetve 5% -os DSP jutalékra. Azok a tagok, akik nem veszik meg a 100 PPV-t, azok nem jogosultak DSP bónuszra.

### Az új DSP csomaggal regisztrált tag jogosult lesz:

1. a DSP csomag PV pontjaira (beleszámít a bónusz jogosultsághoz szükséges havi 100 PPV értékbe a normál Marketing terv alapján)
2. Kedvezményes keretösszeg (meghatározottak szerint), melyet bizonyos érvényességi határideig tud felhasználni (meghatározottak szerint).

Hogy egy szponzor 1. szintű DSP bónuszt kaphasson alsóvonala után, ahhoz ezt a jogosultsági időszakban kell értékesítenie.

Már regisztrált tagoknak (818-as kóddal rendelkezők is) a DSP csomag bevezetésétől számítva 12 hét áll rendelkezésükre, hogy DSP csomagokat értékesítsenek.

Az új tagoknak a belépésüktől számítva áll 12 hét rendelkezésükre, hogy DSP csomagot értékesítsenek.

**Megjegyzés:** A „Speciális Promóciós Időszak” keretében az első szintű (DSP) bónusz a bevezetésétől számítva (2014. december 1-től) 3 hónapig az SV érték 70%-a lesz. Emellett a kedvezményes keretösszeg felhasználhatósági ideje 10 év lesz bármely DSP csomag vásárlása esetében.

## „DYNAMIC START PROGRAM,, részletek

### CÉL

- Új célcsoport megközelítése (toborzás)
- Régi tagok újraaktiválása

### DEFINÍCIÓK

#### DSP

Dynamic Start Program

#### Érdeklődő

Az érdeklődő az a személy, aki potenciálisan új taggá válhat a normál Marketing terv szerint.

#### Tag

Olyan DXN tag (818-as tagsági kóddal rendelkezők is), aki DSP csomag nélkül regisztrált a normál Marketing terv szerint.

#### DSP Csomag

6 DSP csomag kerül piacra, név szerint DSP-A, DSP-AI, DSP-B, DSP-BI, DSP-C, DSPCI. Minden ország saját DSP csomaggal rendelkezik majd különböző árakkal ill. PV, SV értékkel.

#### Például:

Magyarország	DSP-A	DSP-A1	DSP-B	DSP-B1	DSP-C	DSP-C1
DSP-PV	529	668,4	370	392,3	112	121,3
DSP-SV	67.230.-	67.060.-	41.365.-	41.140.-	13.140.-	13.280.-
DSP-DP	167.210.-	153.960.-	98.060.-	91.475.-	31.450.-	29.960.-

Minden DSP csomag díjtalanul tartalmazza a regisztrációs mappát.

## DSP Bónusz Elosztás

Szintek	Bónusz számítása	Gyakoriság
1.Szint (Direkt felsővonal)	DSP csomag SV értékének 60%-a	a bónuszt minden DSP hét után kalkulálják és fizetik, amennyiben a bónuszra jogosult szponzor teljesítette a havi 100 PPV-t a normál Marketing terv szerint.
2.Szint	DSP csomag SV értékének 10%	a bónuszt minden hónapot követően kalkulálják és fizetik, a bónusz jogosultságnak megfelelően (havi 100 PPV) a normál Marketing terv szerint. Mindig a legközelebbi felsővonal kapja, aki teljesítette a 100 PPV-t az adott hónapban
3.Szint	DSP csomag SV értékének 5%	
4.Szint	DSP csomag SV értékének 5%	

**Megjegyzés:** Ezek a „SZINTEK” nem azonosak a normál Marketing tervben leírtakkal. Ez azokra a legközelebbi felsővonalakra utal, akik ugyanabban a vonalban teljesítették a havi 100 PPV-t, azaz bónuszra jogosultak.

### DSP hét

Egy hónapban 4 DSP hét van a következők szerint:

1 és 7-e között

8 és 14-e között

15 és 21-e között

22-től a hónap végéig

### Nulladik hét

Az a hét, amikor a tag DSP csomaggal regisztrál, nulladik hétnek tekinthető és az azt követő lesz az I. DSP hét

### Jogosultsági időszak (0. és 12. DSP hét között)

Egy adott tagnak ebben az időszakban van lehetősége DSP csomagot értékesíteni és I. szintű DSP bónuszt kapni, ami az SV érték 60%-a.

### Értékesítés

Új érdeklődők toborzása a DSP csomag bemutatása, és ezzel történő regisztrálása.

## MECHANIZMUS

### Példák:

- DSP csomag megvételének időpontja: 2014. december. 1.
- A, B, C régi tagok, akik 2014. december 1-e előtt csatlakoztak. „A” szponzora B-nek, „B” szponzora C-nek.
- „D” regisztrál normál regisztrációval (NEM DSP csomaggal) „C” alá 2014. december 10.-én
- E, F, G még nem regisztráltak. Ők potenciális érdeklődők.
- „H” csatlakozott „C” alá DSP csomaggal 2014. december 16-án

A 2014. december 16-a és 21-e közötti időszak lesz „H” 0.-ik hete. Az első hete pedig a 2014. december 22-e és 31-e közötti hét.

### Ki vásárolhat DSP Csomagot?

Érdeklődő – Csak és kizárólag EGYSZER, új érdeklődő/regisztráló számára érhető el DSP csomag. Amikor megvásárolja a DSP csomagot, ehhez díjtalanul DXN regisztráció jár.

A, B, C nem vehetnek DSP csomagot

„D” szintén nem vásárolhat DSP csomagot, mivel már normál regisztrációval beléptették.

E, F, G számára elérhető a DSP csomag, amikor regisztrálnak.

818-as kóddal rendelkező tagok (függetlenül attól, hogy befizették-e már a regisztrációs díjat vagy sem) normál regisztráltaknak minősülnek, ezért nem vásárolhatnak DSP csomagot.

818-as online regisztráció (a [www.dxn2u.com](http://www.dxn2u.com) nemzetközi oldal) esetében a regisztráló nem jogosult DSP csomag vásárlására.

### Ki értékesítheti és meddig?

- Régi tagok (beleértve a 818-as kóddal regisztrált tagokat is) – 12 DSP héten át a DSP jogosultsági időszak kezdetétől számítva.

A, B, C értékesíthetnek DSP Csomagot új, direkt érdeklődőik részére 2015. február 28-ig (a 12 DSP hét kezdete 2014. december 1.)

- Új tagok, akik a DSP bevezetése utáni időszakban csatlakoznak (beleértve a 818-as kóddal regisztrált tagokat is) az adott tag regisztrációtól számítva - 12 DSP héten át értékesíthetik (plusz 0.hét) a DSP csomagot.

„D” 0. hete 2014. december 10. - 14. Az I. hét 2014. december 15. és 21.-e közötti időszak.

„D” 12. hete, azaz a DSP jogosultságának vége 2015.március 14.-e.

Eszerint „D” 2015. március 14-ig értékesíthet DSP csomagot direkt érdeklődői részére. A jogosultsági időszak letelte után nem értékesíthet DSP csomagot.

„H” 0. hete 2014. december 16. - 21. Az I. hét 2014. december 22. és 31.-e közötti időszak.

„H” 12. hete, azaz a DSP jogosultságának vége 2015.március 21-e.

Eszerint „H” 2015.március 21-ig értékesíthet DSP csomagot direkt érdeklődői részére. A jogosultsági időszak letelte után nem értékesíthet DSP csomagot.

## DSP bónusz elosztás és jogosultság

- A bónusz a fenti DSP Bónusz Elosztási táblázat alapján kerül kiosztásra.
- A szponzor (az értékesítő) az eladott DSP Csomag SV értékének 60%-át kapja meg, mint I. szintű DSP bónusz.
- A 2. szintű DSP bónuszt az adott szponzor legközelebbi minősült felsővonal kapja. A 3. és 4. szintű bónusz kiosztása ugyanezen, elv alapján kerül kiosztásra.
- Minden szintű jogosultnak teljesítenie kell a normál Marketing terv szerinti havi 100 PPV-t.
- I. szintű DSP bónusz minden DSP hét után kalkulálódik. Amennyiben az I. szintű DSP bónuszra jogosult szponzor megvásárolja a 100 PPV-t, az értékesített DSP csomag SV értékének 60%-a DSP bónuszként kifizetésre kerülhet a következő héten. Ha a szponzor a hónap végéig nem teljesíti a havi 100 PPV-t, akkor az I. szintű DSP bónuszt elveszíti.

## Például:

„C” DSP csomagot értékesít „H”-nak 2014. december 16-án. 2014.december 26-án „C” teljesíti a havi 100 PPV-t.

- a.) „C” nem kapja meg az értékesített DSP csomag SV értékének 60%-át 2014.december 22-én (mivel még nem teljesítette a 100 PPV-t)
- b.) „C” 2015.január 1-én kapja meg az I. szintű DSP bónuszt (mivel megvásárolta a jogosultsághoz szükséges 100 PPV-t.)
- c.) Abban az esetben, ha „C” nem teljesíti 2014.december végéig a 100 PPV-t, akkor elveszíti az I. szintű DSP bónuszt, azaz a „H”-nak értékesített DSP csomag SV értékének 60%-át. (nem továbbítható a legközelebbi minősült felsővonalnak és nem vihető át a következő hónapra)

- A 2.-,3.-,4. szintű DSP bónusz minden lezárt hónapot követően kalkulálódik. A bónuszra való jogosultság feltétele a havi 100 PPV megvásárlása. Mindig ezen feltételt teljesítő, ugyanazon vonalon levő legközelebbi minősült felsővonalak kapják a 10-,5- és 5%-os jutalékot..

## Például:

DSP Bónusz elosztása „H” vásárlása után:

- „B” megkapja a DSP csomag SV értékének 10%-át (mint 2. szintű bónuszt), ha a hónap végéig teljesíti a havi 100 PPV-t.
- Amennyiben ezt „B” nem teljesíti, a 2. szintű bónuszt „A” kapja (aki teljesítette a 100 PPV-t) és így tovább

- Fontos, hogy a folyamatos, megszakítás nélküli DSP bónusz jogosultság fenntartásához, minden hónapban teljesíteni kell a 100 PPV-t.

- A bónusz a fenti 'DSP hét' időszakai alapján kalkulálódik és kerül fel az intranet rendszerébe

## PV

- A DSP csomag PV-je felhasználható a normál Marketing terv szerinti havi minősüléshez (személyes pont, csoport pontérték, gyémánt csoport pontérték)

A DSP csomag megvásárlását követően „H” megkapja a DSP csomag pontjait (PV) és ez beleszámít a havi minősüléshez szükséges 100 PPV-be, és DSP bónuszra való jogosultságához.

- A PV naptári hónaponként kerül elszámolásra (a havi bónusz elszámolási folyamat lezárása szerint)

- „H”-nak ez a PV a 2014. decemberi bónusz-elszámolásban kerül kiszámításra.

## SV

- A jogosultsági időszak alatt a DSP csomagok SV értékének elszámolása DSP bónuszként történik, azaz NEM kerül bele a normál havi bónusz elszámolásba.

- A jogosultsági időszak leteltével a DSP csomagok SV értékének elszámolása NEM DSP bónuszként történik, hanem a normál havi bónuszban kerül elszámolásra.

## Maximális Kedvezményes Keretösszeg

- A kedvezményes keretösszeg a DSP csomagok megvásárlásával 10% árengedményre ad jogosultságot a jövőbeni vásárlások törzsvásárlói árából. A kedvezményes keretösszeg felhasználhatósági ideje a következő táblázat szerint alakul:

Maximális Kedvezményes Keretösszeg	DSP-A és A1 150% x DP	DSP-B és B1 130% x DP	DSP-C és C1 110% x DP
Felhasználhatósági határidő	4 év	3 év	2 év

- A kedvezményes keretösszeg mindig az általános szabályok szerint kerül kerekítésre (le/fel).

## Például:

	DSP-A	DSP-B	DSP-C
DSP DP	167.210.-	98.060.-	31.450.-
Maximális Kedvezményes Keretösszeg	250.815.-	127.478.-	34.595.-

- A kedvezményes keretösszeg mindig az adott ország valutájában számolandó, ahol a DSP csomag vásárlása történik.

- A kedvezményes keretösszeg csak és kizárólag abban az országban felhasználható, ahol a DSP csomag vásárlása történt.

- A kedvezményes keretösszeg készpénzre nem váltható

- A kedvezményes keretösszeg nem összevonható más promóciókkal

## Például:

„H” megvásárol egy DSP-A csomagot 167.210 Ft-os törzsvásárlói áron (DP) ezért a maximális kedvezményes keretösszege  $167.210 \times 150\% = 250.815$  Ft.

2015. január 28-án „H” vásárol néhány terméket 100.000 forint értékben.

Felhasználhat 10.000 forintot (100.000 Ft 10%-a), amit a rendszer levon kedvezményes keretösszegéből (továbbiakban felhasználható keretösszeg: 240.820 Ft). Így „H”-nak 90.000 forintot kell fizetnie a megvásárolt termékekért.

2015. május 18-án „H” vásárol egy promóciós csomagot (például: 3 termék vásárlás esetében 1 termék ajándék) 50 000 forint értékben. Ebben az esetben nem veheti igénybe a 10% kedvezményt és 50 000.- forintot kell fizetnie.

2015. december 12-én „H” termékeket vásárol 2.500.000 forint értékben

Mivel „H” felhasználható kedvezményes keretösszege kevesebb, mint a vásárlás értékének 10%-a (azaz kevesebb, mint 250.000 forint), ezért a rendszer 240.820 Ft-ot fog levonni árengedményként. Így a fizetendő összeg 2.259.180 forint lesz.

## Mi történik a Jogosultsági Időszak letelte után

- A jogosultsági időszak leteltét követően az adott tag továbbra is értékesíthet DSP csomagot új direkt regisztráltjai részére, viszont már nem lesz jogosult DSP bónuszra (a 2, 3, 4-ik szint sem). Ezen csomagok SV értéke a normál marketing terv alapján kerül havi elszámolásra.

- Az új érdeklődő, aki DSP csomaggal regisztrál továbbra is jogosult a maximális kedvezményes keretösszegre és a DSP csomag pontértéke beleszámít a normál Marketing Terv szerint szükséges havi 100 PPV-be.

	Maximális Kedvezményes Keretösszeg	PV	SV
Jogosultsági időszak alatt	Új Érdeklődőnek	Új Érdeklődőnek	DSP Bónuszként
Jogosultsági időszak után	Új Érdeklődőnek	Új Érdeklődőnek	Normál havi Bónuszként

- Ugyanakkor adott tag, ha teljesíti a havi 100 PPV-t továbbra is jogosult a 2.-,3.-,4. szintű DSP bónuszra, ha az alsóvonala azt a jogosultsági időszakban értékesíti.

## EGYEBEK

1. Célzott országok: Európa és Oroszország

2. DSP promóció kezdete: 2014. december 1.

3. 3 hónapos Speciális Promóciós Időszak (2014. december 1-től kezdődően), amikor az 1. szintű DSP bónusz az SV 70%-a, és bármely DSP csomag kedvezményes keretösszegének felhasználhatósági ideje 10 év.

4. DSP csomaggal történt regisztráció törlése esetén a DSP bónusz és a kedvezményes keretösszeg is megszűnik.

5. A DXN szabályzata alapján dupla regisztráció esetén, a második regisztráció kerül törlésre. DSP bónusz újra számolására semmilyen körülmény között nincs lehetőség.



**DSP A**

Black Coffee	10
Lingzhi coffee 3 in 1	10
Cream coffee	10
Cocozhi	5
Spirulina 120	1
RG-90	1
GL-90	1
Ganozhi fogkrém	1
Ganozhi szappan	1
Starter Kit	1

**DSP B**

Black Coffee	3
Lingzhi coffee 3 in 1	3
Cream coffee	3
Zhi Mocha	1
Reishi Gano Tea	1
Cocozhi	1
Spirulina 120	1
RG-90	1
GL-90	1
Cordyceps	1
Oroszlánsörény tabletta	1
Ganozhi fogkrém	1
Ganozhi szappan	1
Ganozhi sampon	1
Starter Kit	1

**DSP C**

Black Coffee	1
Lingzhi coffee 3 in 1	1
Cream coffee	1
Cocozhi	1
Spirulina-120	1
RG-30	1
GL-30	1
Ganozhi fogkrém	1
Ganozhi szappan	1
Starter Kit	1

**DSP A1**

Lingzhi Coffee 3 in 1	1
Lingzhi Black Coffee	1
DXN Cream Coffee	1
Spirulina Cereal	1
Zhi Mint Plus	1
Spica Tea	1
Reishi Gano Tea	1
GL-90	2
RG-90	2
Cordyceps	2
Lion's Mane	2
Spirulina 120	2
Spirulina 500	1
Reishi Mushroom por	2
Gano Massage Oil	1
Ganozhi szappan	1
Ganozhi fogkrém 40g	1
Starter Kit	1

**DSP B1**

Lingzhi Black Coffee	1
DXN Cream Coffee	1
Reishi Gano Tea	1
GL-90	2
RG-90	2
Cordyceps	1
Lion's Mane	1
Spirulina-120	2
Reishi Mushroom por	2
Ganozhi szappan	1
Ganozhi fogkrém 40g	1
Starter Kit	1

**DSP C1**

Reishi Gano Tea	1
GL-90	1
RG-90	1
Spirulina-120	1
Ganozhi fogkrém 40g	1
Starter Kit	1

**DYNAMIC START PROGRAM**