



# Zasady WSPÓŁPRACY

- Postanowienia ogólne – zasady.** Niniejsza umowa umożliwia kupowanie produktów DXN w cenach dystrybutorskich i korzystanie z systemu rabatów i zniżek. W oparciu o tę umowę, możliwa jest również współpraca z DXN na zasadach biznesowych. Osoba, która podpisała tę umowę, staje się uczestnikiem sieci DXN. DXN, przez wzgląd na cele i wartości realizowane w ramach prowadzonej działalności z zakresu marketingu bezpośredniego, stworzyła zasady i przepisy współpracy, które stanowią integralną część tej umowy. Przestrzeganie tych zasad stanowi podstawę współpracy Uczestnika sieci i DXN. Pojęcia użyte w niniejszej umowie powinny być interpretowane wyłącznie w sposób wynikający z treści i celów niniejszej umowy. Uczestnik sieci zobowiązuje się do zachowania w tajemnicy wszystkich informacji – w formie pisemnej, ustnej i elektronicznej – uzyskanych bezpośrednio lub pośrednio w związku lub przy okazji współpracy z DXN. Dotyczy to w szczególności danych dotyczących struktury organizacyjnej, strategii, wszelkich aspektów działalności oraz innych szczegółów dotyczących DXN. Poprzez podpisanie tej umowy uczestnik sieci, potwierdza że zapoznał się z umową i zasadami współpracy z DXN. Uczestnik sieci DXN, zobowiązuje się do przestrzegania zasad opisanych w tych dokumentach.
  - Zasady Kodeksu Etycznego:** Uczestnik sieci wykonując czynności związane z realizacją niniejszej umowy zobowiązany jest zachować należyta staranność i rzetelność. Uczestnik sieci nie może udzielać żadnych informacji na temat działalności i produktów DXN, poza oficjalnymi informacjami otrzymanymi od DXN. Uczestnikowi nie wolno wyrażać publicznie opinii i zajmować stanowisk sprzecznych ze stanowiskiem DXN. Prezentacja planu marketingowego powinna opierać się wyłącznie o materiały firmowe i być przeprowadzona zgodnie z ogólnymi wytycznymi DXN. Uczestnikowi sieci nie wolno wyrażać żadnych negatywnych opinii na temat produktów lub sposobów działania firm konkurencyjnych. Uczestnikowi sieci nie wolno podejmować żadnych czynności zmierzających bezpośrednio lub pośrednio do wyrządzenia szkody DXN lub innemu Uczestnikowi sieci. Zakazane jest wykorzystywanie wszelkich informacji handlowych, a w szczególności informacji na temat działalności DXN, materiałów szkoleniowych, dokumentów i akcesoriów ze znakiem towarowym DXN itp., do prowadzenia innej działalności gospodarczej. Uczestnik sieci powinien dołożyć wszelkich możliwych starań, aby obsługa klientów wykonywana była według najwyższych standardów.
  - Warunki podjęcia i realizowania współpracy.** Uczestnikami sieci mogą być osoby, które ukończyły 18 lat i posiadają pełną zdolność do czynności prawnych. Uczestnicy sieci mogą nabywać towary do konsumpcji własnej lub w celu ich dalszej odsprzedaży. Osoba ubiegająca się o status Uczestnika sieci, przed podpisaniem umowy musi zostać zarekomendowana przez aktualnego Uczestnika sieci DXN, który z momentem podpisania umowy przez osobę ubiegającą się, staje się jej „Sponsorem”. Osoba ubiegająca się o status Uczestnika sieci, z chwilą podpisania umowy, zobowiązana jest do poniesienia kosztów rejestracji w wysokości określonej pakietem startowym (DXN Starter Kit). Po uzyskaniu statusu Uczestnika sieci niedopuszczalna jest ponowna rejestracja. Umowa staje się aktywna po zaakceptowaniu jej przez DXN. DXN zastrzega sobie prawo odmowy rejestracji uczestnika sieci, bez konieczności wskazywania powodów takiej odmowy.
  - Zmiana danych.** Uczestnik sieci zobowiązany jest do informowania DXN o jakichkolwiek zmianach wszystkich danych wymienionych w Umowie Współpracy. Odpowiedzialność za wszelkie spory wynikające z nie wywiązania się z tego obowiązku ponosi Uczestnik sieci. Korespondencja DXN na ostatni znany adres uczestnika sieci, będzie uważana za doręczoną.
  - Przeniesienie praw i obowiązków.** W przypadku śmierci Uczestnika sieci, w ogół praw i obowiązków może wejść jedynie osoba wskazana przez niego, jako beneficjent niniejszej umowy i spełniająca warunki określone w niniejszej umowie. W razie braku wskazania takiej osoby lub gdyby osoba ta nie była zainteresowana współpracą z DXN umowa automatycznie wygaśnie. DXN przysługuje prawo rozwiązania umowy ze skutkiem natychmiastowym, jeżeli beneficjent nie spełnia ogólnych warunków stawianych potencjalnym Uczestnikom sieci. Przeniesienie praw i obowiązków związanych z podjętą z DXN współpracą wymaga pisemnej zgody DXN, a bez takiej zgody jest nieważna.
  - Organizacja struktury dystrybucji.** Uczestnik sieci nie ma prawa do zmiany Sponsora. Niedopuszczalne jest dzielenie i przenoszenie istniejących już struktur organizacyjnych.
  - Zasady prowadzenia działalności przez Uczestników sieci.** Uczestnik sieci nie jest ani pracownikiem ani przedstawicielem handlowym DXN, tylko niezależnym Uczestnikiem sieci. Uczestnik sieci nie ma wyłączności sprzedaży na danym terenie. Każdy teren działania jest otwarty dla wszystkich Uczestników sieci DXN. Uczestnicy sieci posiadający status Star Diamond lub wyżej, muszą powstrzymać się przed aktywnym uczestnictwem w innych sieciach handlowych i marketingowych, które mogą mieć negatywny wpływ na interesy DXN. Przy prezentacji planu marketingowego obowiązkiem Uczestnika sieci jest przekazanie informacji, że DXN posiada jasno określony system wynagradzania, który jest jednakowy dla wszystkich Uczestników sieci. Uczestnik sieci zobowiązany jest do przedstawiania rzetelnych informacji dotyczących produktów firmy DXN przy użyciu tylko i wyłącznie zwrotów użytych w drukach i materiałach firmowych. Uczestnik sieci nie może wymagać od sponsorowanych osób:
    - nabycia lub magazynowania określonej ilości produktów i akcesoriów do sprzedaży;
    - nabycia produktów i akcesoriów do sprzedaży innej marki niż DXN.
- Uczestnik sieci zobowiązany jest do podjęcia współpracy z za sponsorowanymi przez siebie Uczestnikami w zakresie szkoleń i nowych programów motywacyjnych. Podatkowy i rachunkowy aspekt prowadzenia działalności wynikającej z niniejszej umowy obciąża wyłącznie Uczestnika sieci. Uczestnik sieci we własnym zakresie ustala zasady płatności podatków, ocenia skutki podatkowe podejmowanych przez siebie działań, odprowadza wszelkie należne podatki i ponosi we własnym zakresie wszelką związaną z tym odpowiedzialność – a wszystko to na gruncie obowiązujących przepisów prawa.
- Pakowanie i znakowanie produktów.** Uczestnikom sieci nie wolno przyklejać etykiet na produktach ani przepakowywać jakiegokolwiek produktu DXN do innych opakowań. Naruszenie powyższej zasady uprawnia DXN do rozwiązania umowy ze skutkiem natychmiastowym.
  - Wycena produktów.** Uczestnikom sieci nie wolno stosować innych cen, niż sugerowane przez DXN, w szczególności w celu osiągnięcia większego zysku lub korzyści ze zniżki. Uczestnikom sieci nie wolno, bez wyraźnej pisemnej zgody DXN prowadzić własnych akcji promocyjnych ani produkować własnych materiałów reklamowych. Naruszenie powyższej zasady uprawnia DXN do rozwiązania umowy ze skutkiem natychmiastowym.
  - Zasady gwarancji.** W przypadku stwierdzenia przez Uczestnika sieci wad fizycznych lub obniżenia dotychczasowej jakości produktu, mają oni prawo do żądania dostarczenia produktu wolnego od wad. Odpowiedzialność DXN co do ewentualnych roszczeń, ograniczona jest do ceny produktu. DXN zastrzega jednak, że nie składa żadnych wiążących zapewnień co do sposobu działania produktów, a kwestie dotyczące walorów zdrowotnych, smakowych i estetycznych pozostają w sferze wyłącznej, indywidualnej oceny użytkowników, którzy w tym zakresie nie mogą stawiać żadnych zarzutów DXN.
  - Zasady sprzedaży i wypłaty premii** Uczestnik sieci płaci za zamówiony towar gotówką lub przelewem, w tytule wpisując odpowiedni numer zamówienia. Towar zostaje wydany przez DXN po wpływie pieniędzy na rachunek wskazany przez DXN. Do ostatniego dnia miesiąca upływającym po miesiącu, w którym nastąpiła sprzedaż, Uczestnikowi sieci zostanie wypłacona premia, której wartość uzależniona jest od osiągniętego obrotu. Naliczenie premii odbywa się według zasad przedstawionych w Planie Marketingowym. Warunkiem przyznania premii jest utrzymanie aktywności własnej, w kraju zarejestrowania umowy, na poziomie określonym planem marketingowym. Premia wypłacana jest przez DXN w formie przelewu na wskazany przez Uczestnika sieci rachunek bankowy. Reklamacje wysokości premii widocznej na portalu [www.dxn2u.com](http://www.dxn2u.com), Uczestnik sieci musi zgłosić w formie pisemnej firmie DXN, do 30 dni kalendarzowych, od rozliczenia danego miesiąca - od nabycia prawa do wypłaty premii. Reklamacje zgłoszone po upływie tego terminu nie będą rozpatrywane. DXN nie ponosi odpowiedzialności za rozliczenie podatkowe osób otrzymujących premie.
  - Spory.** W przypadku naruszenia postanowień niniejszej umowy, zasad etyki, przepisów o współpracy, zasad opisanych w planie marketingowym oraz postanowień określonych w pakiecie startowym, narażenie na szkodę DXN, które DXN uzna za istotne naruszenie, umowa niniejsza może być wypowiedziana ze skutkiem natychmiastowym. Ponadto, w sytuacji opisanej powyżej, DXN ma prawo do odmowy wypłaty premii lub części przysługującej Uczestnikowi sieci premii. Wszelkie spory najpierw będą załatwiane polubownie. W przypadku niemożności rozwiązania sporu na drodze polubownej, sądem właściwym do rozstrzygnięcia sporów jest sąd właściwy dla siedziby firmy.
  - Prawo właściwe.** W sprawach uregulowanych i nieuregulowanych niniejszą umową mają zastosowanie Ogólne Warunki współpracy DXN, oraz przepisy prawa polskiego.
  - Wypowiedzenie umowy.** Umowa zostaje zawarta na czas nieokreślony. Umowa traci ważność jeśli uczestnik sieci nie dokonał jakiegokolwiek zakupu produktu DXN z PV w roku kalendarzowym. W tym wypadku umowa wygasa w dniu 31 grudnia tego roku. Możliwe jest ponowne zawiązanie umowy. Uczestnik może wypowiedzieć umowę z jednomiesięcznym terminem wypowiedzenia. W wypadku działania na szkodę DXN przez Uczestnika sieci, DXN może wypowiedzieć umowę uczestnikowi sieci ze skutkiem natychmiastowym.
  - Zmiany zasad** Informacja o zmianach niniejszych postanowień będą dokonywane poprzez wysyłkę na wskazany e-mail uczestnika sieci lub pocztą tradycyjną. DXN może zmienić warunki umowy. Przyjmuje się że brak sprzeciwu zgłoszonego na piśmie w terminie 14 dni od daty powiadomienia, jest zaakceptowaniem zmian. W przypadku braku zgody umowa zostaje rozwiązana.
  - Ograniczenia** Każdy Uczestnik sieci może sponsorować innych uczestników sieci w innych krajach. Sprzedaż lub dystrybucja produktów przewidzianych na rynek konkretnego kraju w innym kraju, jest dozwolona tylko za pisemną zgodą DXN.