

Kurzüberblick Dynamic Start Program

(DSP)

- Es gibt 6 DSP Pakete, die sich durch verschiedenen Produktzusammenstellungen, Preise, PV und SV Werte unterscheiden
- Die DSP Pakete sind nur für die Registrierung einmalig erwerbbar und können dementsprechend nur an neue Interessenten verkauft werden mit der Absicht DXN beizutreten.
- Der Bonus für den Verkauf eines Paketes basiert auf folgenden Stufen:
 - 1. Level – 60% des SV Wertes (Für die direkte Upline des neuen Partners)
 - 2. Level – 10% des SV Wertes
 - 3. Level – 5% des SV Wertes
 - 4. Level – 5% des SV Wertes
 - Bitte beachten Sie, dass diese "LEVEL" nicht identisch sind, mit den komprimierten Level des Marketingplan
- Der Sponsor des neuen DXN Partners, erhält 60% des SV Wertes (vom DSP Paket), wenn der Sponsor selber 100 PPV gemacht hat. So lange der Sponsor sowieso seine 100 PPV jeden Monat macht ist es nur eine Frage der Zeit bis er die 60% SV erhält. Die 60% SV werden auf wöchentlicher Basis in einem Monat berechnet und sobald die 100 PPV erfüllt wurden wird der Bonus gutgeschrieben. Sollten jedoch keine 100 PPV in dem Monat, in dem das DSP Paket verkauft wurde, erreicht werden, verfallen die 60% SV.
- Am Ende des Monats sucht das System vertikal nach oben in der gleichen Linie wo die drei weiteren DSP Boni (10%, 5% und 5%) an die drei nächsten Uplines, die 100 PPV erreicht haben vergeben werden. Diejenigen die keine 100 PPV erreicht haben, erhalten auch keinen DSP Bonus.
- Neue DXN Partner, die ein DSP Paket erwerben, haben folgende Ansprüche:
 1. PV des DSP Pakets (zählen zur monatlichen Bonusberechtigung im Marketing Plan)
 2. Rabattvolumen (wie in den Richtlinien angegeben), dass innerhalb von bestimmten Jahren verwendet werden kann (wie in den Richtlinien angegeben)
 3. Die SV Punkte zählen für den Käufer nicht im normalen Marketingplan.
- Um den 1. Level DSP Bonus der neuen Downline zu erhalten, muss man sich im teilnahmeberechtigten Zeitraum befinden (wie in den Richtlinien angegeben).
- Neue DXN Partner (auch 818 Partner) haben eine 12 wöchige Berechtigung zur Teilnahme an den DSP Konditionen, ab dem Tag der Einschreibung bei DXN.
- Bei Neueinschreibungen mit dem DSP unter einem nach dem 12 wöchigen Teilnahme Zeitraum, wird der Bonus gemäß der normalen Bonusstufe des Marketingplan vergütet